

REGULAMIN KONKURSU NA FOTOREPORTAŻ O KANALE ELBLĄSKIM

Tytuł konkursu: „Wokół Kanału Elbląskiego”

§1

Postanowienia ogólne

- a. Niniejszy Regulamin (zwany **dalej „Regulamin”**) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs na Fotoreportaż pt. Wokół Kanału Elbląskiego” **„(dalej „Konkurs”)**.
- b. Organizatorem Konkursu jest Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Gdańsku z siedzibą przy ul. Ks. Franciszka Rogaczewskiego 9/19, 80-804 Gdańsk (dalej „Organizator”), który jednocześnie jest fundatorem nagród.
- c. Realizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za techniczne przeprowadzenie konkursu, wybór zwycięzców i przekazanie nagród, jest Centrum Promocji i Reklamy Remedia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000475186, posługującą się NIP 9671357952, REGON 341473970 (**dalej „Wykonawca”**).
- d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Wykonawcy w związku przeprowadzaniem Konkursem, w szczególności dotyczące przekazania wyróżnionym laureatom ufundowanych nagród, jak również nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wad nagród w Konkursie.
- e. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje z chwilą przystąpienia do Konkursu.
- f. Informacje związane z ochroną danych osobowych zawiera – Klauzula informacyjna Administratora danych osobowych.
- g. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Centrum Promocji i Reklamy Remedia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz.
- h. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
- i. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).
- j. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2 Przedmiot konkursu i warunki uczestnictwa

- a. Celem konkursu jest upowszechnienie wiedzy na temat gospodarki wodnej, żeglugi śródlądowej, Kanału Elbląskiego, obiektów hydrotechnicznych
- b. Konkurs adresowany jest do mieszkańców Rzeczypospolitej Polskiej, o w tym w szczególności osób zainteresowanych gospodarką wodną, obiektami hydrotechnicznymi, żeglugą śródlądową i Kanałem Elbląskim, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, profesjonalnie bądź amatorsko, zajmujących się fotografią (**dalej: „Uczestnik”**).
- c. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
- d. Uczestnik Konkursu ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych.
- e. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, nie będące pracownikami PGW Wody Polskie, ani Centrum Promocji i Reklamy Remedia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa.
- f. W przypadku osób niepełnoletnich lub nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych, która stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. Skan zgody należy przesłać na adres e-mail Organizatora: pr@remedia.pl w terminie obowiązywania Konkursu.

§3

Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Efektem Konkursu będzie wyłonienie najciekawszych fotografii interpretujących temat unikatowego zabytku hydrotechniki, jakim jest Kanał Elbląski, w sposób nowatorski i kreatywny, a jednocześnie reprezentujących najwyższą jakość estetyczną, techniczną, kompozycyjną oraz artystyczną.
2. Do udziału w Konkursie dopuszczone zostaną prace fotograficzne wykonane techniką cyfrową, zwane dalej „pracami” lub „fotografiami”, które przedstawiać będą lub łączyć w sobie zarówno walory architektoniczne jak i krajobrazowe Kanału Elbląskiego. (**dalej: „Praca”, „Fotografia”**).
3. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które:
 - a) zostały wykonane nie wcześniej niż w roku 2020;
 - b) nie zwyciężyły i nie zostały wyróżnione w żadnym innym Konkursie;
 - c) nie przedstawiają obiektów ważnych dla bezpieczeństwa i obronności państwa;
 - d) nie naruszają praw ani dóbr osobistych jakichkolwiek osób trzecich;
 - e) nie naruszają prawa ani dobrych obyczajów.
4. Udział w Konkursie wymaga łącznego spełnienia przez uczestnika następujących warunków:
 - a) zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu;
 - b) samodzielnego wykonania zgodnej/zgodnych z tematem Konkursu fotografii w rozdzielczości co najmniej 300 dpi, w formacie JPEG/JPG, w wielkości nie przekraczającej 20 MB, o krótszym boku powyżej 1000 pikseli.
5. Dokonując zgłoszenia fotografii do Konkursu, Uczestnik zapewnia Organizatora, że zgłoszone zdjęcie nie narusza praw osób trzecich i przepisów prawa, zaś osoby widniejące na zdjęciu wyraziły zgodę na wykonanie zdjęcia i publiczną jego prezentację, w tym prezentację ich wizerunku w Konkursie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia praw osób trzecich wynikające ze zgłoszonych zdjęć do Konkursu.
6. Konkurs trwa od chwili jego ogłoszenia **do 30.08.2021 roku do godziny 23.59**.
7. Praca konkursowa powinna zostać dostarczona za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Wykonawcy Konkursu: pr@remedia.pl wraz ze skanem lub zdjęciem wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1 do Regulaminu), jednak nie później niż **do 30.08.2021 roku do godziny 23.59 Prace złożone po tym terminie nie będą brały udziału w Konkursie**.
8. Zgłoszenia niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

9. Jeden Uczestnik może wysłać tylko jedną Pracę konkursową.
10. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika oraz usuwania Prac konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. niezgodności z Regulaminem;
 - b. naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 - c. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
 - d. gdy Prace konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Prac konkursowych i ich wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
12. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
13. Prace niespełniające zasad uczestnictwa nie będą brane pod uwagę przez komisję konkursową.

§4

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia laureatów (**dalej „Laureatów Konkursu”**), Wykonawca powoła komisję konkursową (**dalej: „Komisja”**).
2. Komisja będzie się składała z min. trzech osób. W skład Komisji wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze prace konkursowe, które zostaną nagrodzone.
4. Prace konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z tematem i celem Konkursu,
 - b) atrakcyjność i przejrzystość formy,
 - c) twórcze podejście do zagadnienia.

§5

Nagrody

1. Komisja konkursowa przyzna nagrody rzeczowe.
2. Nagrodami (**dalej: „Nagroda”**) dla Laureatów Konkursu są:
 - a) **Nagroda główna dla Laureatów Konkursu:** mobilna, kompaktowa drukarka termo sublimacyjna z akumulatorem oraz futerałem. (Do drukarki dołączony zostanie zestaw atramentu oraz papieru.)
 - b) **Nagrody dla Laureatów II i III miejsca:** 2 plecaki na sprzęt fotograficzny wykonane z wodoodpornego materiału,
 - c) **Trzy portfele na karty pamięci dla fotografów** z przeznaczeniem dla każdego z nagrodzonych uczestników konkursu i autorów 3 wyróżnionych prac;
 - d) Dla wszystkich Laureatów i autorów wyróżnionych prac Wykonawca przygotowuje statuetki (6 sztuk), szklane, grawerowane laserowo (3D) z logotypem Wód Polskich;
 - e) Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają stosowne dyplomy (osobiście lub drogą pocztową).
3. Organizator nie przewiduje zamiany przyznanej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

4. Laureat Konkursu może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

§6

Ekspozycja i wykorzystanie Prac konkursowych

1. Z chwilą zgłoszenia do Konkursu pracy/prac, które zostały uznane przez Komisję konkursową za zwycięskie, uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich do tej/tych prac na wszystkich polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów, w postaci wytwarzania i reprodukcji egzemplarzy utworów, w szczególności jako informatory, certyfikaty, plakaty, w każdej technice, w szczególności: na papierze – techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową – wprowadzenie do pamięci komputera (input) jakąkolwiek techniką włącznie z tymczasową (czasową) postacią pojawiającą się np. w pamięci RAM, zwielokrotnianie postaci cyfrowej bezpośrednio lub pośrednio, w sposób stały lub czasowy, w części lub całości na wszelkich nośnikach elektronicznych znanych w chwili zawierania umowy, w szczególności na zip, CD/DVD, pendrive dyskach optycznych, na kliszy fotograficznej – na fotografiach kolorowych lub czarno-białych, na slajdach, w postaci pojedynczych reprodukcji lub w albumie, w postaci egzemplarzy wykorzystanych do zapoznawania się z utworami w sposób pośredni lub bezpośredni – przy wykorzystaniu specjalnego urządzenia, np. rzutnika, komputera, techniką dyskretyzacji – poprzez skanowanie lub przekształcenie w zapis cyfrowy, w zapisie elektronicznym (digitalnym), włącznie z czynnościami przygotowawczymi do sporządzenia egzemplarzy utworów, takimi jak wykonanie klisz czy innych niezbędnych negatywów, metodą holografii czy metodą wytrawiania lub przy świadczonych przez Zamawiającego usługach, w wizerunku lub w związku z budowaniem wizerunku Zamawiającego;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono w postaci wprowadzania zwielokrotnianych egzemplarzy utworów lub ich elementów do obrotu drogą przeniesienia ich własności, przez rozpowszechnianie w ramach akcji informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, czy indywidualnych, informacji na temat Zamawiającego i jego działalności we wszelkiego typu i rodzaju materiałach, informacjach, materiałach promocyjnych, w szczególności w katalogach, w formie cyfrowej – na CD/DVD, na taśmie magnetycznej, filmowej, w publikacjach wszelkiego typu, w szczególności w publikacjach książkowych zawierających informacje o Zamawiającym, w artykułach prasowych poświęconych Zamawiającemu, w sprzedaży na odległość, w szczególności drogą pocztową lub innymi środkami, w tym poprzez direct mailing, poprzez dystrybucję egzemplarzy utworów samodzielnie, w handlu elektronicznym, Internecie, a także użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy utworów;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w lit. b), w postaci publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, wykorzystania utworów lub ich elementów w dziełach wizualnych, audiowizualnych lub multimedialnych;
 - d) wystawienie lub takie publiczne udostępnienie utworów, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym – udostępnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w Internecie, przedstawienie utworów samodzielnie lub w witrynie internetowej Zamawiającego, przy użyciu telefonii komórkowej i/lub Internetu lub innej linii online lub połączeń offline, on demand, wprowadzanie do pamięci komputera jakąkolwiek techniką włącznie z tymczasową (czasową) postacią pojawiającą się np. w pamięci RAM;
 - e) reemitowanie dzieł oraz eksploatacja w ramach platform cyfrowych;
 - f) modyfikacja oraz dalsze wykorzystanie zarówno całości utworu jak również jego elementów.
2. Wykonawca zapewni miejsce na ekspozycję prac na terenie IHKE (Izba Historii Kanału Elbląskiego).
- Czas ekspozycji prac to minimum 2 miesiące,
 - Wybrane i nagrodzone Prace zostaną wyeksponowane na ściankach wystawienniczych – stelażach i zamontowanych w IHKE.

§7

Wyniki Konkursu i odbioru nagród

- a. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Komisji, powołanej przez Wykonawcę.
- b. Każda praca zgłoszona do Konkursu będzie rozpatrywana indywidualnie.
- c. Członkowie Komisji oceniać będą:
 1. zgodność pracy z tematyką Konkursu,
 2. kreatywne podejście do podjętej tematyki,
 3. wyraz artystyczny i estetykę wykonania.
- d. Wykonawca ogłosi wyniki Konkursu na stronie www.gdansk.wody.gov.pl oraz Facebook **pod adresem** <https://www.facebook.com/lzbahistoriikanaluelblaskiego> do 5 dni po wyłonieniu Laureatów.
- e. Przyznane w Konkursie nagrody zostaną dostarczone uczestnikom przez Wykonawcę do 30 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu.

§8

Zakres odpowiedzialności Organizatora i Wykonawcy

- a. Organizator i Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są niepełne lub nieaktualne.
- b. Organizator i Wykonawca zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.

§9

Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Wykonawcy Konkursu drogą mailową pod adres: pr@remedia.pl lub drogą pocztową na adres ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz z dopiskiem : „Konkurs Foto o Kanale Elbląskim”.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Wykonawcę.

§10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na portalu Facebook pod adresem oraz na stronie internetowej
4. Zgłoszenie prac konkursowych do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace konkursowe złożone na Konkurs zostały wykonane osobiście, a w przypadku osób widniejących na fotografiach i filmach uzyskano zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku.
5. Prace konkursowe zgłoszone do niniejszego Konkursu nie będą zwracane i pozostaną w zbiorach Organizatora, tj. Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie, RZGW w Gdańsku.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na pracach konkursowych oraz oświadczeniach sporządzonych przez Uczestników.
7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników.
8. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Prosimy o staranne wypełnienie formularza, podpisanie go i przesłanie go wraz z dołączonymi plikami zdjęć w formacie .jpg zgłaszanych do konkursu, na adres e-mail: pr@remedia.pl.

miejsowość i data:

imię i nazwisko autora/-ki zdjęcia:

adres pocztowy (korespondencyjny):

adres e-mail:

numer telefonu:

Oświadczam, że zapoznałem/-am się i akceptuję regulamin konkursu.

Oświadczam, że jestem autorem/autorką zdjęć zgłoszonych do Konkursu i posiadam autorskie prawa majątkowe do nich.

Oświadczam, iż udzielam Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo do korzystania ze zdjęć mojego autorstwa, zgłoszonych przeze mnie do Konkursu na Fotoreportaż o Kanale Elbląskim i wyrażam zgodę na wykorzystywanie i publikowanie zdjęć mojego autorstwa zgłoszonych do udziału w tym Konkursie (opatrzonych moim imieniem i nazwiskiem) na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, a także na wystawach, w publikacjach drukowanych i internetowych.

Wyrażam zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych oraz wizerunku przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Oświadczam, że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyraziły zgodę na ich publiczne udostępnienie oraz wykorzystywanie ich wizerunków w zakresie określonym regulaminem konkursu (jeśli dotyczy).

Czytelny podpis:

ZGODA OPIEKUNA PRAWNEGO (RODZICA) NA UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Wyrażam zgodę na udział Uczestnika
(imię i nazwisko) w Konkursie na Fotoreportaż o Kanale Elbląskim zgodnie z regulaminem Konkursu, z którym zapoznałem się i akceptuję jego warunki.
2. Co więcej, wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych Uczestnika, o którym mowa w ust. 1 w celu przeprowadzenia Konkursu oraz doręczenia Nagrody. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy dobrowolności podania danych oraz, że zostałem poinformowany o administratorze danych osobowych, prawie wglądu do podanych danych oraz możliwości ich poprawiania.
3. Wyrażam zgodę na publikację imienia i nazwiska w celu ogłoszenia informacji o zwycięstwie w Konkursie w miejscu wskazanym w Regulaminie Konkursu.

.....

Miejscowość i data oraz czytelny podpis opiekuna prawnego